



2015年9月28日

報道関係者各位

株式会社 INM ホールディングス

**INM ホールディングス代表取締役 畑野仁一が
「電力自由化における小売りマーケティングの展開・戦略」セミナーで講演
ポイントプログラム戦略について提言、10月13日（火）東京・港区立新商工会館にて**

ポイントプログラムとマーケティングに関するコンサルテーションに特化した株式会社 INM ホールディングス（本社：東京都千代田区。代表取締役：畑野仁一、坂井光。以下、INM ホールディングス）の代表取締役 畑野仁一は、株式会社 経営コンサル（本社：東京都港区。代表取締役：野口尊行。以下、経営コンサル）が電力事業者を対象として10月13日に開催する「電力自由化における小売りマーケティングの展開・戦略」セミナーにて講演します。

本講演では、電力自由化に対する消費者リサーチの重要性やマーケティングツールとしてのポイントプログラムの有効性、既存電力会社の取り組み事例などについて、畑野が具体的に紹介する予定です。

現在、セミナー参加者募集中です。セミナーの概要は下記をご覧ください。

記

**電力自由化における小売りマーケティングの展開・戦略
ー激化する競争への対応と顧客エンゲージメント確立ー**

【開催日時】平成27年10月13日（火） 午後1時30分～午後4時40分

【会場】港区立新商工会館 会議室 東京都港区海岸1-4-28

【主催】株式会社 経営コンサル

【プログラム概要】

I 電力自由化とポイントプログラム戦略

【13：30～14：30】

(株)INM ホールディングス 代表取締役 畑野 仁一

- 1 INMホールディング社の紹介
- 2 電力自由化に対する消費者リサーチ
- 3 既存電力会社の取り組み
- 4 電力自由化とポイントプログラムの有効性
- 5 自社ポイントと共通ポイントとの違い
- 6 INMホールディング社のサービスご案内

II 日本テクノにおける電力運用サービスの展開

【14：35～15：35】

III エナリスの多彩なパワーサービスメニューへの取組

【15：40～16：40】

【参加費用】1名につき37,800円、2名目以降は1名につき32,400円（いずれも資料代・税込）

【詳細 URL】申し込み方法等詳細について：<http://www.sul.co.jp/publics/index/219/>



【株式会社 INM ホールディングスについて】

社名	株式会社 INM ホールディングス
代表取締役	畑野 仁一、坂井光
所在地	〒102-0083 東京都千代田区麹町 2-4 麹町鶴屋八幡ビル 8F
創業年月日	2015 年 9 月 1 日
関連会社	株式会社ネットマイル（インターネット市場における共通ポイントプログラム事業） 株式会社インタレストマーケティング（システムインテグレーション事業）
サイト	http://inm-holdings.com

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

■株式会社 INM ホールディングス 広報代理
エンカツ社 担当：宇於崎（うおざき）、田中、石川
TEL：03-6417-1887 あるいは 080-1155-8519（宇於崎）
E-Mail：press@enkatsu.jp