



2015年9月15日

報道関係者各位

株式会社 INM ホールディングス  
パーパス株式会社

## INM ホールディングスがパーパスと提携 自由化直前の電力、ガス等エネルギー業界に ポイントプログラム導入システムとマーケティング戦略を共同提案

ポイントプログラムとマーケティングに関するコンサルテーションに特化した株式会社 INM ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：畑野仁一、坂井光。以下、INM ホールディングス）と、ガス給湯器等の住宅設備機器メーカーのパーパス株式会社（本社：静岡県富士市、代表取締役社長：高木裕三。以下、パーパス）は、エネルギー業界におけるポイントプログラムの導入支援を共同で行うことで合意、提携します。

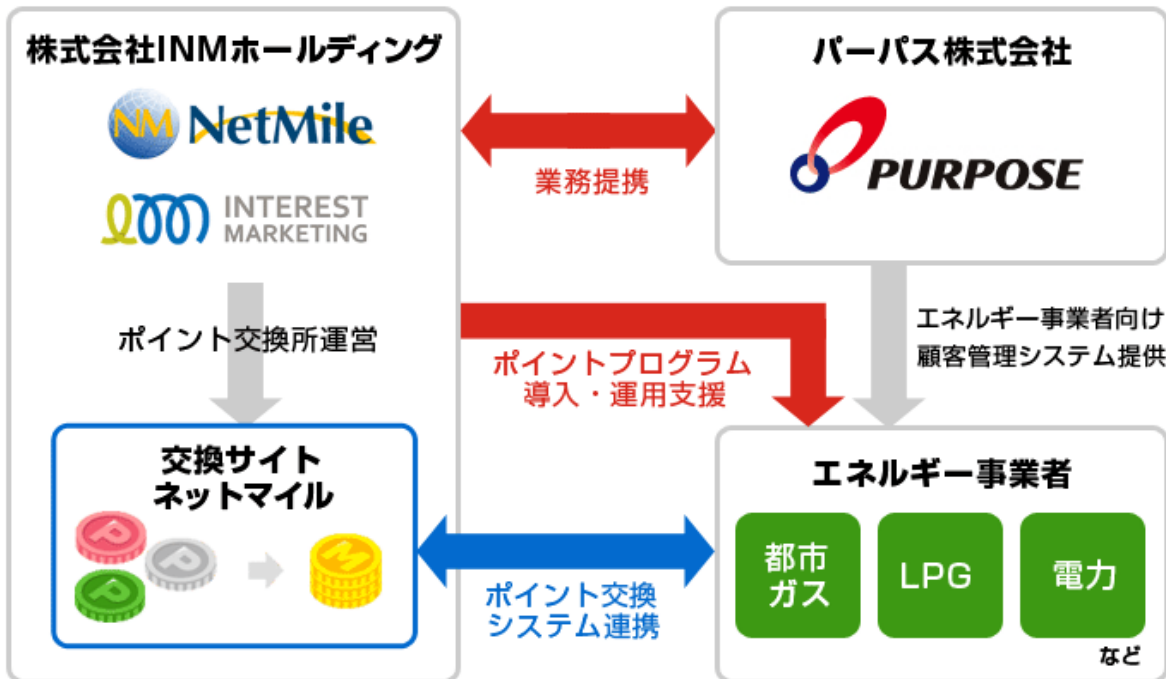
INM ホールディングスには、傘下の株式会社ネットマイルが長年培ってきたインターネット上の共通ポイントプログラムの運営ノウハウと、同じく傘下の株式会社インタレストマーケティングが持つ新規サービスの企画・設計・開発力という強みがあります。一方、パーパスは、ガス業界における IT システム構築の先駆者として定評があります。両社は今後、自由化直前の電力ならびにガス市場に新規参入する企業を対象とした、ポイントプログラム導入のためのシステム構築からマーケティング戦略の立案、新サービスの企画、運用まで総合的な支援サービスを提供していきます。

また、来る 10 月 15 日（木）大阪・梅田スカイビルにおいて、パーパスの IT ソリューション本部が開催する電力小売全面自由化に関するセミナー「クラウド AZ タワー for 電力 フォーラム 2015」では、INM ホールディングス代表取締役、畑野仁一が「電力小売りビジネスにおけるポイント戦略」について講演する予定です。

本提携にあたり、畑野仁一は次のように述べています。「私は、2000 年のネットマイル創業以来、常にユーザー目線に立ち、楽しく『ポイントを貯める』『特典と交換できる』サービスを提供してきました。日々、マーケティングツールとしてのポイントプログラムの活用ノウハウについて研究しています。本年 9 月 1 日には INM ホールディングスを設立し、ポイントプログラムの有効活用についてのコンサルティング事業を強化しました。今回、IT システム構築で定評のあるパーパスと提携することで、電力ならびにガス業界におけるポイントプログラムの普及により一層貢献できるものと期待しています。」

パーパス取締役上級執行役員 川口忠彦は以下のとおり語っています。「エネルギー自由化による競争の激化において、顧客との接点こそが、エネルギー事業者にとって勝敗の鍵を握ります。パーパスクラウドユーザーには、ポイントサービスを B To C サービスの武器として 勝ち組となるように支援していきたいと思

ます。」



■キャプション：INM ホールディングスとパーパスの提携概念図

【株式会社 INM ホールディングスについて】

社名	株式会社 INM ホールディングス
代表取締役	畑野 仁一、坂井光
所在地	〒102-0083 東京都千代田区麴町 2-4 麴町鶴屋八幡ビル 8F
創業年月日	2015 年 9 月 1 日
関連会社	株式会社ネットマイル（インターネット市場における共通ポイントプログラム事業） 株式会社インタレストマーケティング（システムインテグレーション事業）
サイト	<a href="http://inm-holdings.com">http://inm-holdings.com</a>

【パーパス株式会社について】

社名	パーパス 株式会社
代表取締役	高木裕三
所在地	〒417-8505 静岡県富士市西柏原新田 201
創業年月日	1946 年（昭和 21）4 月 1 日 前身である高木プレス工業所創業
サイト	<a href="http://www.purpose.co.jp">http://www.purpose.co.jp</a>



**【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】**

■株式会社 INM ホールディングス 広報代理

エンカツ社 担当：宇於崎（うおざき）、田中、石川

TEL：03-6417-1887 あるいは 080-1155-8519（宇於崎）

E-Mail：press@enkatsu.jp

■パーパス株式会社 営業本部 IT 営業部担当：清（せい）・山北

TEL：03-4588-2772

URL：<https://www.purpose.co.jp/contact/home/index.php>